

## Fernsehen 2.0 bei SF Tagesschau



Die Tagesschau des Schweizer Fernsehen (SF) zieht im Schnitt täglich 1 Million Fernsehzuschauer in ihren Bann. Im Rahmen der Added-Value-Strategien von SF ist die Tagesschau im Internet auch unter tagesschau.sf.tv präsent, wo im Durchschnitt 24.000 Besucher pro Tag vergangene Sendungen anschauen und ihre Meinung kundtun. Für die Pflege der Inhalte und den reibungslosen Betrieb rund um die Uhr verlässt sich SF auf das Open-Source-System Volano von YMC.

Highlights	Key Components
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% Open Source Software</li> <li>• Anpassung des Backend für News-Produktion</li> <li>• Web 2.0-Komponenten</li> <li>• Differenzierter Publikationsprozess</li> <li>• 24 x 7 Service und Support durch YMC</li> </ul>	<p>Open Source Software</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Content Management System: eZ Publish</li> <li>• Social Media Software: YMC Volano</li> <li>• LAMP (Linux / Apache / MySQL / PHP)</li> <li>• Nagios (Open Source Monitoring Tool)</li> </ul> <p>Web Services</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SF-Systeme: Video-DB, Single-Sign-On, Media-App</li> <li>• Media Distribution: Akamai</li> <li>• Web Analytics: Webtrends</li> </ul> <p>YMC Components</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Media-Funktionen</li> <li>• User Interface / Backend</li> <li>• Multimandanten-Fähigkeit und High-Availability-Clustering</li> </ul>

“ Das Volano-Backend ist im 24/7-Schichtbetrieb ein wertvolles und einfach zu bedienendes Hilfsmittel, um jederzeit den Überblick über die publizierten Inhalte auf tagesschau.sf.tv zu wahren.

Roland Specker, Mitglied der Redaktionsleitung tagesschau.sf.tv

## Backend für Multimedia-Nachrichtenredaktion

In der hektischen Welt der Web-News reicht eine optisch attraktive Frontseite nicht mehr aus. Im Hintergrund muss das System die Redaktion bei der täglichen Arbeit unterstützen. Die Multimedia-Nachrichtenredaktion kann mit dem eigens von YMC entwickelten Backend innerhalb von Volano schnell und komfortabel über den Webbrowser Beiträge erfassen, mit Videos verknüpfen und mit Mehrwerten, wie z.B. Umfragen, verwandten Artikeln, Live-Stream, Bildergalerien, externen Links, usw. anreichern. Auch neue Redakteure erlernen innerhalb kürzester Zeit das intuitiv zu bedienende Backend, was die Kosten für aufwändige Schulungen reduziert.

## Orchestrierter Publikationsprozess

Die redaktionellen Abläufe wurden mit verschiedenen Rollen berücksichtigt und der Lebenszyklus der Inhalte mit einem mehrstufigen Mechanismus abgebildet. So gibt etwa der verantwortliche Redaktor Newsmeldungen am Ende des differenzierten Publikationsprozess zur Veröffentlichung frei. Im Hinblick auf die Kommentare wählt der Redaktor pro Artikel zwischen unterschiedlichen Publikationsmechanismen, um stets den Überblick und die Hoheit über besuchergenerierte Inhalte zu behalten.

Menü	Bearbeiten	<a href="#">Ulrichs, 68, SBB, Chef Meyer</a>	Schweiz	News / Komm. (18)
Menü	Zu Special hinzufügen	<a href="#">Verfallen</a>	International	News
Menü	Zurückziehen	<a href="#">Tobias-Zeremonie</a>	International	News / Komm. (30)
Menü	Lebensdauer verlängern	<a href="#">Gerettet</a>	Schweiz	News
Menü	Auf Frontpage platzieren			
Menü	In Rubrik platzieren	<a href="#">Drei gestorben</a>	Kultur	News
← Zurück	Kommentare verwalten			

Pro Artikel und Phase des Lebenszyklus steht ein kontextsensitives Menü zur Auswahl

## Kommentare verwalten



Ein ausgeklügelter Workflow im System stellt sicher, dass SF auch auf der Tagesschau-Website ihren journalistischen Verpflichtungen nachkommen und beispielsweise obszöne oder persönlichkeitsverletzende Kommentare zurückweisen kann. Dabei werden Seitenbesucher mit einbezogen und können gegen die Netiquette verstossende Inhalte per Knopfdruck der Online-Redaktion melden.

## News-Überblick per Drag&Drop gestalten

Die Tagesschau-Website ist keine Insellösung, sondern eingebettet in den gesamten Web-Auftritt von SF. Schlagzeilen werden automatisch auch auf der Hauptseite des SF publiziert, alle anderen Meldungen werden wahlweise per «Drag&Drop» auf der Tagesschau-Website platziert.



Nachrichten-Meldungen können einfach an die entsprechende Stelle geschoben werden.

## Mit Open Source Entwicklungskosten sparen

SF konnte bei der Realisierung der Tagesschau-Site nicht nur vom Fachwissen von YMC profitieren, sondern auch von Funktionalität, die zuvor für andere Kunden von YMC entwickelt und in Volano integriert wurde. Solche gewissermassen geteilte Entwicklungskosten sind ein klarer Vorteil von Open Source Software, weil sie den finanziellen Aufwand senken.

“ Aufgrund der positiven Erfahrungen werden wir auch den Sport-Auftritt unter sport.sf.tv auf diese Plattform migrieren.

Benedikt Vögli, Leiter Multimedia Services bei SF

Fernsehen 2.0   Open Source   Hochverfügbarkeit  
Individuelles Backend   Drag&Drop-Bedienung  
Publikations-Workflow   Web TV   Kommentare verwalten  
Social Media   Web CMS   Videoeinbindung  
zeitgesteuerte Publikation   Qualitätskontrolle  
Live Streams   Videodintegration  
Flash/WMV Streaming   Kurze Einarbeitungszeit  
Video-Schnitt-Tool   Social Bookmarking  
Artikelbewertung   Kommentierungsfunktion  
Single Sign On   Keine Medienbrüche  
Skalierung   Professioneller Support  
Offene Schnittstellen   Multimandanten-System

## SF – Schweizer Fernsehen

Durch ein vielfältiges, erfolgreiches und zuschauernahes Programm auf den drei Kanälen SF 1, SF zwei und SF info, das Internet-Angebot [www.sf.tv](http://www.sf.tv) sowie die Beteiligung an HD suisse und 3sat trägt das Schweizer Fernsehen wesentlich zur Erfüllung des Leistungsauftrags der SRG SSR idée suisse bei. Die SRG SSR idée suisse ist das grösste und älteste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. 2006 feierte sie ihren 75. Geburtstag. Mit 18 Radio- und acht Fernsehprogrammen sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist sie dem Service public verpflichtet. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG SSR zu rund drei Vierteln über Gebühren und zu rund einem Viertel aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

## YMC und Volano

YMC ist der Schweizer Spezialist für Web 2.0-fähige Content-Management-Lösungen mit Open-Source-Software. Zu den Kunden zählen Schweizer Fernsehen und Radio, SOS-Kinderdorf sowie mehrere Web 2.0-Startups. YMC hilft Unternehmen, deren Marke durch interaktive Kommunikation im Internet erlebbar zu machen. Der 2001 gegründete Dienstleister hat im Rahmen seiner langjährigen Erfahrung das Web 2.0-Framework «Volano» entwickelt. Das unter einer Open-Source-Lizenz stehende Paket bietet fertige Web 2.0-typische Funktionen und Schnittstellen für kundenspezifische Erweiterungen. Es basiert auf eZ Publish, dem ausgereiften Open-Source-Enterprise-Content-Management-System.

YMC AG  
Sonnenstrasse 4  
CH-8280 Kreuzlingen

Tel.: +41 (0)71 508 24 81  
Fax: +41 (0)71 560 53 89

Email: [hallo@ymc.ch](mailto:hallo@ymc.ch)