

Social E-Commerce bei Zerotwonline

0 2 9
zerotwonline

Erledigt! Soeben hat M. seine Ferien gebucht. Der junge Kadermann ist auf dem exklusiven Reiseportal 029 («Zerotwonline») unterwegs. Mit der «DreamMachine» hat er einen Mix aus Erlebnis und Erholung zusammengestellt und damit seine Traumdestination gefunden. Seine Kollegen sind der direkt aus 029 verschickten Einladungs-Mail zum gemeinsamen Urlaub in Südafrika gerne gefolgt. Über einen Reiseternin haben sie sich im Portal abgestimmt, die vorgeschlagenen Tagesausflüge hat aber jeder für sich individuell zusammengestellt: Die einen werden nun ausgedehnt Golfen, während die anderen auf Safari unterwegs sind. Flüge, Hotels und Exkursionen wurden für die ganze Gruppe direkt auf 029 gebucht und abgewickelt. Dank dieser effektiven Urlaubsplanung und Organisation in 029 steht der Reise nun nichts mehr im Wege. «Social Planning & Booking» heisst dieses neuartige Konzept, private Gruppenreisen zusammenzustellen.

Web 2.0	Content Management	Anpassung und Support
Benutzer planen gemeinsam eine Reise. Die Buchung mit allen Sonderwünschen erfolgt ebenfalls über 029. Die Plattform geht mit Social E-Commerce (Social Planning & Booking) über reines Community-Building hinaus.	Dank der offenen Schnittstellen von Volano integriert die Reiseplattform Angebote und Buchungssysteme unterschiedlicher Reiseanbieter unter einem einheitlichen Dach.	YMC ist der Schweizer Spezialist für Web 2.0-fähige Content Management Lösungen mit Open-Source-Software. Aufgrund der Web 2.0-Funktionalität von Volano und der Integrierbarkeit hat sich 029 für YMC entschieden.

Ausgeklügelte Technik schafft Erlebniswelten

Dass dieses Urlaubserlebnis mit Freunden überhaupt möglich ist, verdanken die Teilnehmer dem ausgeklügelten Räderwerk hinter 029. Es kombiniert die Angebote verschiedener Reiseveranstalter unter einer attraktiven Oberfläche. Augenfälligste Funktion ist die «DreamMachine»: Über Drehregler legen Reisewillige verschiedene Kriterien wie «Komfort», «Aktivität» oder «Action» fest. Anhand dieser Angaben sucht 029 passende Angebote aus den Katalogen der vertretenen Anbieter aus.

Welcome to the DreamMachine.



Wer nicht alleine verreisen will, stellt das Programm mit seinen Begleitern zusammen, wobei individuelle Wünsche berücksichtigt und per Chat abgesprochen werden, beispielsweise bei der Zimmerbelegung im Hotel. Das gewählte Paket bucht der Initiator für alle Reisenden auf Knopfdruck direkt in 029, ein Vorgang, der in anderen Online-Buchungssystemen meist an den individuellen Wünschen scheitert. 029 nutzt nicht nur Online-Communities, um eine Reise zu planen, sondern erweitert das Web 2.0 um Social E-Commerce, das gemeinsame Einkaufserlebnis.

Beschleunigte Entwicklung

Dieses Erlebnis wird erst durch eine Plattform ermöglicht, die sowohl die komplexe Integration anderer Systeme beherrscht als auch mit den heute notwendigen Web 2.0-Funktionen aufwartet. Das von YMC entwickelte Content Management System (CMS) Volano bietet hierzu die idealen Voraussetzungen. Den Betreibern von 029 – und anderen Unternehmen, die auf Volano setzen – kommt dabei die Open-Source-Natur des CMS zugute. Das gilt nicht nur für die eingesparten Lizenzkosten, sondern auch für den Funktionsumfang: Einmal entwickelte Komponenten fließen ins Grundsystem zurück und stehen damit allen Nutzern zur Verfügung. Diese Komponenten sind nahtlos aufeinander abgestimmt. Auf diese Weise ist bereits heute ein Funktionsumfang abgedeckt, dessen Entwicklung mehrere Dutzend Personenjahre beansprucht hat.

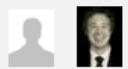
Diesen Aufwand kann ein Unternehmen aus Zeit- und Kostengründen für ein einzelnes Projekt nicht betreiben. Weil Volano aber bereits eine breite Grundfunktionalität mitbringt, lassen sich damit komplexe Web-Auftritte sozusagen auf der grünen Wiese mit vertretbarem Aufwand umsetzen. Das ist gerade für neue Ideen und Geschäftsmodelle interessant, wie das Beispiel von 029 zeigt.

Sicher im Betrieb


Doch der beeindruckendste Funktionsumfang ist zwecklos, wenn der Betrieb nicht sichergestellt ist. Deshalb wartet Volano mit zahlreichen Funktionen auf, die eine hohe Verfügbarkeit sicherstellen. Das CMS lässt sich auf mehreren, zu einem Cluster zusammengeschlossenen Servern betreiben, um das Ausfallrisiko zu minimieren. Diese Verteilung führt auch zu einer hohen Skalierbarkeit, um einen wachsenden Besucheransturm mit kurzen Antwortzeiten zu bewältigen.

Tour:	Signature Central Europe	Travel date:	22 Sep 2008 to 01 Oct 2008
Category:	Life & Culture	Initiator:	Andreas Heer
Destination:	Budapest – Vienna – Prague	Experience invitees:	2
Duration:	10 days	Confirmations:	0
Participants:	from 1 person	Countdown:	Time's up!
Highlight:	Central Europe's finest capitals	Places available:	On request
My Quote:	from 3,041.00 EUR		

- [+ Invite to TripDesigner](#)
- [? How to use the TripDesigner?](#)
- [x Delete this TripDesigner](#)



Online Offline



Travel date voting [Add new](#)

[Help](#)

22 Sep 2008 to 01 Oct 2008	Time's up!	(2/2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></div>
06 Oct 2008 to 15 Oct 2008	13 days to go	(1/2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></div>

Actual chosen travel date [Set travel date](#)

[Help](#)

22 Sep 2008 to 01 Oct 2008

Tripdesigner status

[Help](#)

Planning	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></div>
Quoted	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></div>
Confirmed to group	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></div>
Booked	<div style="width: 50%; height: 10px; background-color: #ccc; border: 1px solid #ccc;"></div>

Diese technischen Betriebsmassnahmen werden von einem professionellen Support begleitet. YMC unterstützt Unternehmen in jeder Phase, vom Aufbau bis zum Betrieb. Hierzu zählen sowohl Beratungs- und Entwicklungsleistungen als auch bei Bedarf der Betrieb im eigenen, hochverfügbaren Rechenzentrum. Damit sind die Voraussetzungen gegeben, um ein ganzes Geschäftsmodell auf einer Outsourcing-Lösung aufzubauen. YMC verfügt inzwischen über langjährige Erfahrung und Expertise in der technischen Unterstützung von Web 2.0-Startups.

Reisen 2.0 Open Source Hochverfügbarkeit
Social E-Commerce Buchungs-Workflow
Individualisierung CMS Community
Qualitätskontrolle Erlebniswelten Offene Schnittstellen
Erweiterbar Professioneller Support

ZEROTWONINE

ZEROTWONINE – der Name leitet sich vom Glückshormon Serotonin ab – ist eine exklusive Reiseplattform, die nur auf Einladung zugänglich ist. Der Web-Auftritt bietet ein ausgesuchtes Angebot an einmaligen Ferienerlebnissen, die sich direkt in 029 buchen lassen, und dient dem Austausch mit Gleichgesinnten. Mitglieder können ihre Freunde einladen, Informationen und Reisetipps austauschen oder einfach virtuell das exklusive Angebot geniessen und sich inspirieren lassen.

YMC und Volano

YMC ist der Schweizer Spezialist für Web 2.0-fähige Content Management Lösungen mit Open-Source-Software. Zu den Kunden zählen Schweizer Fernsehen und Radio, SOS-Kinderdorf sowie mehrere Web 2.0-Startups. YMC hilft Unternehmen, deren Marke durch interaktive Kommunikation im Internet erlebbar zu machen. Der 2001 gegründete Dienstleister hat im Rahmen seiner langjährigen Erfahrung das Web 2.0-Framework «Volano» entwickelt. Das unter einer Open-Source-Lizenz stehende Paket bietet fertige Web 2.0-typische Funktionen und Schnittstellen für kundenspezifische Erweiterungen. Es basiert auf eZ Publish, dem ausgereiften Open Source Enterprise Content Management System.

Young Media Concepts GmbH
Sonnenstrasse 4
CH-8280 Kreuzlingen

Tel.: +41 (0)71 508 24 81
Fax: +41 (0)71 560 53 89

Email: hallo@ymc.ch