

Fernsehen 2.0 bei SF Tagesschau



SCHWEIZER
FERNSEHEN

Die Tagesschau des Schweizer Fernsehen (SF) zieht im Schnitt täglich 1 Million Fernsehzuschauer in ihren Bann. Im Rahmen der Added-Value-Strategien von SF ist die Tagesschau im Internet auch unter tagesschau.sf.tv präsent, wo im Durchschnitt 24.000 Besucher pro Tag vergangene Sendungen anschauen und ihre Meinung kundtun. Für die Pflege der Inhalte und den reibungslosen Betrieb rund um die Uhr verlässt sich SF auf das Open-Source-System Volano von YMC.

Web 2.0	Content Management	Anpassung und Support
<p>Kommentare und Bewertungen der Besucher von SF Tagesschau im Internet bereichern die veröffentlichten Nachrichten. Somit wurde der Aufbau einer Community im Web ermöglicht.</p>	<p>Die Online-Redaktion der SF Tagesschau hat Zugriff auf das aktuelle Video-Material sowie auf das umfangreiche Archiv des SF. Newsmeldungen können mit ganzen TV-Sendungen oder auch einzelnen Beiträgen ergänzt werden.</p>	<p>YMC ist der Schweizer Spezialist für Web 2.0-fähige Content Management Lösungen mit Open-Source-Software. Aufgrund der geografischen Nähe und vor allem der Kompetenz hat sich SF für YMC entschieden.</p>



“ Das Volano-Backend ist im 24/7-Schichtbetrieb ein wertvolles und einfach zu bedienendes Hilfsmittel, um jederzeit den Überblick über die publizierten Inhalte auf tagesschau.sf.tv zu wahren.

Roland Specker, Mitglied der Redaktionsleitung tagesschau.sf.tv

Backend für Multimedia-Nachrichtenredaktion

In der hektischen Welt der Web-News reicht eine optisch attraktive Frontseite nicht mehr aus. Im Hintergrund muss das System die Redaktion bei der täglichen Arbeit unterstützen. Die Multimedia-Nachrichtenredaktion kann mit dem eigens von YMC entwickelten Backend innerhalb von Volano schnell und komfortabel über den Webbrowser Beiträge erfassen, mit Videos verknüpfen und mit Umfragen, verwandten Artikeln, externen Links, etc. anreichern.

Mehrstufiger Publikationsprozess

Die redaktionellen Abläufe wurden mit verschiedenen Rollen berücksichtigt und der Lebenszyklus der Inhalte mit einem mehrstufigen Mechanismus abgebildet. So gibt etwa der verantwortliche Redaktor Newsmeldungen am Ende des differenzierten Publikationsprozess zur Veröffentlichung frei. Im Hinblick auf die Kommentare wählt der Redaktor pro Artikel zwischen mehreren Publikationsmechanismen und behält so stets den Überblick und die Hoheit auch über Besucher-generierte Inhalte.

Menü	Bearbeiten	Ultimeatum an SBB-Chef Meyer	Schweiz	News / Komm. (18)
Menü	Zu Special hinzufügen	gefallen	International	News
Menü	Zurückziehen	Volano-Zeremonie	International	News / Komm. (30)
Menü	Lebensdauer verlängern	gerettet	Schweiz	News
Menü	Auf Frontpage platzieren	les gestorben	Kultur	News
Menü	In Rubrik platzieren			
Menü	Kommentare verwalten			

Pro News-Artikel kann ein Redaktor mehrere Aktionen ausführen.

Kommentare verwalten



Ein ausgeklügelter Workflow im System stellt sicher, dass SF auch auf der Tagesschau-Website ihren journalistischen Verpflichtungen nachkommen und beispielsweise obszöne oder persönlichkeitsverletzende Kommentare zurückweisen kann.

News-Überblick per Drag&Drop gestalten

Die Tagesschau-Website ist keine Insellösung, sondern eingebettet in den gesamten Web-Auftritt von SF. Schlagzeilen werden automatisch auch auf der Hauptseite des SF publiziert, alle anderen Meldungen werden wahlweise per «Drag&Drop» auf der Tagesschau-Website platziert.



Nachrichten-Meldungen können einfach an die entsprechende Stelle geschoben werden.

Mit Open Source Entwicklungskosten sparen

SF konnte bei der Realisierung der Tagesschau-Site nicht nur vom Fachwissen von YMC profitieren, sondern auch von Funktionalität, die zuvor für andere Kunden von YMC entwickelt und in Volano integriert wurde. Solche gewissermassen geteilte Entwicklungskosten sind ein klarer Vorteil von Open Source Software, weil sie den finanziellen Aufwand senken.

“ Aufgrund der positiven Erfahrungen werden wir auch den Sport-Auftritt unter sport.sf.tv auf diese Plattform migrieren.

Benedikt Vögtli, Leiter Multimedia Services bei SF

Fernsehen 2.0 **Open Source** Hochverfügbarkeit
Redaktions-Backend Publikations-Workflow
Kommentare verwalten CMS Videos einbinden
Community Qualitätskontrolle Keine Medienbrüche
Intuitive Bedienung Offene Schnittstellen
Erweiterbar **Professioneller Support**

SF – Schweizer Fernsehen

Durch ein vielfältiges, erfolgreiches und zuschauernahes Programm auf den drei Kanälen SF 1, SF zwei und SF info, das Internet-Angebot www.sf.tv sowie die Beteiligung an HD suisse und 3sat trägt das Schweizer Fernsehen wesentlich zur Erfüllung des Leistungsauftrags der SRG SSR idée suisse bei. Die SRG SSR idée suisse ist das grösste und älteste Unternehmen für elektronische Medien in der Schweiz. 2006 feierte sie ihren 75. Geburtstag. Mit 18 Radio- und acht Fernsehprogrammen sowie ergänzenden Websites und Teletextdiensten ist sie dem Service public verpflichtet. Als Non-Profit-Unternehmen finanziert sich die SRG SSR zu rund drei Vierteln über Gebühren und zu rund einem Viertel aus kommerzieller Tätigkeit. Sie ist politisch und wirtschaftlich unabhängig.

YMC und Volano

YMC ist der Schweizer Spezialist für Web 2.0-fähige Content Management Lösungen mit Open-Source-Software. Zu den Kunden zählen Schweizer Fernsehen und Radio, SOS-Kinderdorf sowie mehrere Web 2.0-Startups. YMC hilft Unternehmen, deren Marke durch interaktive Kommunikation im Internet erlebbar zu machen. Der 2001 gegründete Dienstleister hat im Rahmen seiner langjährigen Erfahrung das Web 2.0-Framework «Volano» entwickelt. Das unter einer Open-Source-Lizenz stehende Paket bietet fertige Web 2.0-typische Funktionen und Schnittstellen für kundenspezifische Erweiterungen. Es basiert auf eZ Publish, dem ausgereiften Open Source Enterprise Content Management System.

Young Media Concepts GmbH
Sonnenstrasse 4
CH-8280 Kreuzlingen

Tel.: +41 (0)71 508 24 81
Fax: +41 (0)71 560 53 89

Email: hallo@ymc.ch